**Crédit d’impôt du Manitoba pour les médias numériques interactifs**

Modèle de plan de commercialisation

# Expliquez de quelle façon le produit de médias numériques interactifs sera commercialisé et vendu. Vérifiez que votre explication répond à toutes les questions ci-dessous qui concernent votre plan de commercialisation.

Si votre entreprise a déjà un plan de commercialisation pour ce produit, vous pouvez le soumettre au lieu de remplir ce modèle. Le plan doit toutefois répondre aux questions pertinentes ci-dessous.

* Qui sont les clients/acheteurs/utilisateurs cibles de ce produit?
* De quelle façon le produit sera-t-il distribué?
* Quelle est votre stratégie de commercialisation qui maximisera le succès de votre produit?
* Quelles stratégies emploierez-vous pour attirer des utilisateurs?
* Quelles stratégies emploierez-vous pour fidéliser les utilisateurs (s’il y a lieu)?
* Comment allez-vous rentabiliser le produit (p. ex., à l’étape de l’acquisition, à l’étape de fidélisation, par des accords de distribution, par l’attraction d’investissements privés ou par d’autres moyens)?
* Quel niveau de succès devez-vous atteindre afin de compenser les dépenses totales liées à la conception et à la commercialisation du produit (p. ex., environ combien d’unités vous devrez vendre, combien d’utilisateurs vous devrez attirer ou fidéliser, combien d’accords de distribution ou d’investissement vous devrez signer, etc.)? L’atteinte de ce nombre est-elle réaliste? Pourquoi?
* Quels objectifs de recettes généraux avez-vous fixés pour ce produit? Il y a-t-il d’autres jalons que vous souhaitez atteindre en lien avec ce produit?
* Qu’est-ce qui différencie votre produit ou votre stratégie de commercialisation des compétiteurs?
* Quelles sont les régions ciblées (si vous en avez sélectionné) où vous ferez la commercialisation du produit ou où vous le vendrez?
* Si le produit est conçu par votre entreprise en collaboration avec un ou plusieurs partenaires, quels rôles votre entreprise et votre partenaire joueront-ils dans la commercialisation et la vente du produit?

Dernière mise à jour du modèle : Le 4 avril 2023

Offerts dans de multiples formats sur demande.

# Plan de commercialisation

*(Utilisez tout l’espace nécessaire pour répondre aux questions pertinentes.)*